

แบบการเก็บข้อมูลแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต (ประเภทบุคคล)

ศกร.ระดับตำบลแพงพวย ศกร.ระดับอำเภอดำเนินสะดวก

สำนักงาน ศกร.ประจำจังหวัดราชบุรี

ระบุชื่อแหล่งเรียนรู้ นางสาวนวลลออ เทิดเกียรติกุล



ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อแหล่งเรียนรู้ มะพร้าว น้ำหอมอินทรี...อโรมาติกฟาร์ม
2. ชื่อ-สกุล วิทยากร นางสาวนวลลออ เทิดเกียรติกุล
3. ที่ตั้งแหล่งเรียนรู้/ที่อยู่วิทยากร...91 หมู่ 2 ตำบล/แขวง ..แพงพวย อำเภอ/เขต.....ดำเนินสะดวก
จังหวัด ..ราชบุรี รหัสไปรษณีย์ 70130 โทรศัพท์ ..0611239815.
4. ช่องทางการติดตามอื่นๆ Facebook : Aromatic Farm E-mail: marketing@aromaticfarm.com
Line : QA: @aromaticfarm
5. ผู้รับผิดชอบ/ผู้ประสานงาน นางสาวนวลลออ...เทิดเกียรติกุล โทรศัพท์..0611239815

6. แหล่งเรียนรู้มีระยะทางห่างจากถนนเส้นหลัก ...13.....กิโลเมตร
7. พิกัด ละติจูด-ลองจิจูด ของแหล่งเรียนรู้ 13.5742887,99.9210613
8. พิกัด GPS ของแหล่งเรียนรู้ Aromatic Farm Co.,Ltd., 91 แขวงพวย, Damnoen Saduak District, Ratchaburi 70130
9. การเข้าถึงแหล่งเรียนรู้เดินทางโดย รถยนต์.....รถบัส.....รถโดยสาร
10. แหล่งเรียนรู้มีพื้นที่รองรับสำหรับจัดกิจกรรม จำนวน 50 คน
11. พื้นที่สำหรับจอดรถในแหล่งเรียนรู้อย่างน้อย 5 คัน
12. จุดบริการห้องน้ำ จำนวน 3 ห้อง
13. โต๊ะ จำนวน 5 ตัว เก้าอี้จำนวน 50 ตัว

สรุปสาระสำคัญของแหล่งเรียนรู้

Aromatic Farm Academy (AFA): เป็นศูนย์ถ่ายทอดองค์ความรู้ การทำเกษตรอินทรีย์ วิถีเศรษฐกิจพอเพียง และการจัดการสวนมะพร้าวน้ำหอมพันธุ์แท้กันจิบ ตั้งแต่การคัดเลือกแม่พันธุ์ การดูแลรักษา จนถึงการบริหารจัดการธุรกิจเกษตรยุคใหม่ให้แก่เกษตรกรและผู้สนใจ

Aromatic Farm BCG (AFB): การประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) เน้นการบริหารจัดการวัสดุเหลือใช้ในสวน เช่น เปลือกและทางมะพร้าว นำมาแปรรูปเป็นถ่านชีวภาพ (Biochar) เพื่อบำรุงดินและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การทำเกษตรเชิงฟื้นฟู (Regenerative Farming): การสร้างความหลากหลายทางชีวภาพในสวน แทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว มีการปลูกพืชแซม เลี้ยงสัตว์ และส่งเสริมระบบนิเวศที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ประวัติความเป็นมา

ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2561 โดย คุณนวลลออ เทอดเกียรติกุล (คุณอร) อดีตสาวออฟฟิศและอดีตประธาน Young Smart Farmer จังหวัดราชบุรี ซึ่งมีความฝันอยากทำสวนตั้งแต่อายุ 19 ปี แต่ใช้เวลาวางแผนและสร้างความมั่นคงในงานประจำก่อน จนกระทั่งอายุ 40 ปี จึงตัดสินใจลาออกจากงานประจำมาสานฝันของตัวเองจึงตัดสินใจลาออกจากงานประจำด้านธุรกิจสายการบิน ผันตัวเองมาเป็นเกษตรกรเต็มตัว โดยเลือกปลูกมะพร้าว น้ำหอม ด้วยความหลงใหลและชื่นชอบมาตั้งแต่วัยเด็ก เรียกว่าเป็นพวก “Coconut Lover” ก็ว่าได้ ตั้งใจศึกษาอย่างจริงจังใช้เวลากว่า 6 เดือน โดยมีพื้นฐานความชอบในการเกษตรเป็นแรงผลักดันขับเคลื่อนให้เกิดเป็นธุรกิจแบรนด์ “Aromatic Farm” ที่แปลว่า ดินแดนที่ปลูกผลผลิตทางการเกษตรที่มีกลิ่นหอมจากธรรมชาติ

จุดเริ่มต้นและแนวคิด

- แรงบันดาลใจจากความฝัน: เริ่มต้นจากความตั้งใจที่จะกลับมาใช้ชีวิตในบ้านเกิดและทำเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน
- สวนมะพร้าวน้ำหอมอินทรีย์: พัฒนาพื้นที่ให้เป็นสวนมะพร้าวน้ำหอมออร์แกนิกขนาดเล็กที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ปลูกพืชที่มีกลิ่นหอมตามธรรมชาติ
- การนำเทคโนโลยีมาใช้: ผสานภูมิปัญญาเกษตรดั้งเดิมเข้ากับเทคโนโลยีอัจฉริยะและการจัดการดิน น้ำ แสงแดด สมัยใหม่

ความเป็นมาของแหล่งเรียนรู้

องค์ความรู้หลักที่มีการถ่ายทอด

- **Regenerative Agriculture:** การให้ความรู้เกี่ยวกับการทำเกษตรเชิงฟื้นฟูดิน ระบบนิเวศ และสร้างสมดุลธรรมชาติ
- **Value Waste (การสร้างมูลค่าจากของเสีย):** การนำวัสดุเหลือทิ้งในสวน เช่น เปลือกมะพร้าวและทางมะพร้าว มาแปรรูปเป็นถ่านชีวภาพ (Biochar) และวัสดุก่อสร้างสีเขียว
- **Green Business Practice:** การทำธุรกิจเกษตรแบบลดการใช้พลาสติกในทุกกระบวนการและเลือกใช้พลังงานสะอาด

กระบวนการจัดการเรียนรู้

1. การเรียนรู้ภาคทฤษฎีและการสร้างความตระหนักรู้ (Mindset & Theory)

ปูพื้นฐานแนวคิดความยั่งยืน: ถ่ายทอดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โมเดลเศรษฐกิจ BCG และแนวคิดธุรกิจสีเขียว (Green Business) เพื่อให้เห็นความสำคัญของการทำเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการฟาร์ม (Farm Management): บรรยายภาพรวมกระบวนการเปลี่ยนผ่านจากเกษตรเคมีสู่เกษตรอินทรีย์ 100% การจัดการดิน น้ำ แสงแดด และการใช้เทคโนโลยีติดตามต้นไม้

2. การเรียนรู้ภาคปฏิบัติผ่านสถานการณ์เกษตร (Experiential Learning)

ผู้เรียนจะได้รับการแบ่งกลุ่มและหมุนเวียนเรียนรู้ตามฐานหรือสถานการณ์เกษตรภายในฟาร์ม โดยมีครูพี่เลี้ยงคอยดูแลอย่างใกล้ชิด

กระบวนการต้นน้ำ (การผลิตอินทรีย์): ลงมือเรียนรู้ตั้งแต่การปรับปรุงดินด้วยปุ๋ยหมัก การเพาะปลูก และการควบคุมศัตรูพืชด้วยวิธีธรรมชาติ

กระบวนการกลางน้ำ (การจัดการของเสีย): เรียนรู้หลักการ "Value Waste" หรือการเปลี่ยนขยะให้มีมูลค่า เช่น การทำถ่านชีวภาพ (Biochar) จากเปลือกและทางมะพร้าวผ่านหลักสูตร Biochar Management

กระบวนการปลายน้ำ (การเพิ่มมูลค่าและจำหน่าย): ศึกษาการเก็บเกี่ยว การแปรรูปผลิตภัณฑ์มะพร้าว น้ำหอม อินทรีย์คุณภาพสูง และกลยุทธ์การตลาดสู่กลุ่มลูกค้าระดับพรีเมียม

3. การประเมินผล สรุปบทเรียน และการส่งต่อความรู้ (Evaluation & Action)

นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์: สอดแทรกเทคโนโลยีและแนวคิดนวัตกรรมแห่งอนาคตเพื่อกระตุ้นกระบวนการคิด

การถอดบทเรียน (Reflection): ร่วมกันสรุปองค์ความรู้และประเมินผลสิ่งที่ได้เรียนรู้ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้เรียนเข้าใจกระบวนการทั้งหมด

การต่อยอดสู่ชีวิตจริง: มีการแจกจ่ายการผลิต (เช่น เมล็ดพันธุ์) ให้ผู้เรียนนำไปทดลองลงมือทำต่อที่บ้าน เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารและการพึ่งพาตนเอง

หากคุณต้องการออกแบบกิจกรรมหรือวางแผนเข้าศึกษาดูงาน สามารถแจ้งข้อมูลเพิ่มเติมได้ครับ:

กลุ่มเป้าหมาย ผู้เรียน (เด็ก/เยาวชน, เกษตรกรรายย่อย, หรือองค์กรขนาดใหญ่)

ระยะเวลา ที่ต้องการจัดโปรแกรมการเรียนรู้

หัวข้อเฉพาะทาง ที่สนใจเป็นพิเศษ (เช่น การทำ Biochar หรือการตลาดเกษตรอินทรีย์)